

12 février 2021

Visiteurs uniques par mois : 51 000

<https://www.brefeco.com/actualite/hotellerie/le-developpement-deklo-passe-par-lyon>

RHONE HOTELLERIE

Le développement d'Eklo passe par Lyon

PUBLIÉ LE 12/02/2021 - 21:00



DR

Le développement d'Eklo passe par Lyon

L'enseigne d'hôtellerie « lifestyle » Eklo confirme ses perspectives, en dépit du contexte délétère actuel. Son directeur général Emmanuel Petit vise l'ouverture d'un hôtel dans le nouveau quartier du Grand Parilly, entre Lyon 8e et Vénissieux, pour l'année prochaine. Créé en 2014 avec le soutien de plusieurs grandes signatures de l'hôtellerie dont Paul Dubrule et Gérard Pélisson (co-fondateurs d'Accor) et la famille Lameloise, Eklo voit ses projets retardés, comme tous les acteurs du secteur. Mais il n'abdique pas pour autant. Après Le Havre, Le Mans, Lille, Bordeaux et Clermont-Ferrand, cette enseigne « low cost », qui devait lancer il y a quelques mois son sixième établissement à Marne-la-Vallée, ne l'ouvrira finalement que le 30 mars prochain.

Au-delà, le programme de développement d'Eklo passera par Toulouse, en fin d'année, puis Roissy et Lyon l'année prochaine. « Nous comptons sur plus d'une trentaine de nouvelles implantations dans les dix années à venir », précise Emmanuel Petit. Le choix des implantations, en site urbain, s'effectue en fonction de la connectivité avec les réseaux de transports en commun.

Economique, écologique et convivial

Proche de Leroy-Merlin et d'Ikea, le nouvel Eklo lyonnais est signé du cabinet d'architecte Patriarche et construit par Kaufman & Broad. Il proposera une centaine de chambres de taille modeste, un hébergement hybride et atypique pour différentes typologies de chambres : solo, famille et dortoir jusqu'à six lits, qui situe le prix moyen par chambre entre 45 et 55 euros la nuit.

Le concept Eklo est écologique, autant dans le choix des matériaux utilisés pour la construction que par une exploitation qui se veut exemplaire et responsable en matière de traitement des eaux ou de recyclage des déchets, par exemple. Et convivial, avec des espaces de vie, bar-restaurant, animations ponctuelles, brunches... et un accueil traditionnel en réception 24 heures sur 24. La clientèle Eklo est familiale et intergénérationnelle pour moitié et professionnelle pour l'autre moitié.

La commercialisation s'effectue à 40% via le site de l'enseigne, à 40% par les On Line Agencies et à 20% directement à la réception. L'équilibre d'exploitation des hôtels Eklo repose sur un taux d'occupation moyen des chambres compris entre 65 et 70 %. Les investissements sont portés par Ekom Invest, société foncière qui associe Omnes Capital (65 %), la Caisse des Dépôts (25 %) et Eklo (10 %).

Reprise de l'article sur Franceactualite.fr :

<https://www.franceactualite.fr/lyon/le-developpement-deklo-passe-par-lyon/>



Lyon

Le développement d'Eklo passe par Lyon

📅 12 février 2021 👤 admin

L'enseigne d'hôtellerie « lifestyle » Eklo confirme ses perspectives, en dépit du contexte délétère actuel. Son directeur général Emmanuel Petit vise l'ouverture d'un hôtel dans le nouveau quartier du Grand Parilly, entre Lyon 8e et Vénissieux, pour l'année prochaine.

Créé en 2014 avec le soutien de plusieurs grandes signatures de l'hôtellerie dont Paul Dubrue et Gérard Péliçon (co-fondateurs d'Accor) et la famille Lameloise, Eklo voit ses projets retardés, comme tous les acteurs du secteur. Mais il n'abdique pas pour autant. Après Le Havre,...

[Lire la suite](#)